

If it's not relevant, it's invisible.

Der direkte Weg zur LGBTQ+ Zielgruppe. 30+ Portale und Apps — aus einer Hand buchbar. Kein Streuverlust, nur relevante Kontakte.

250M

SEITENAUFRUFE/MONAT
Gay & Lesbian Channel

4M

BESUCHER/MONAT
Gay & Lesbian Channel

30+

PORTALE & APPS
Grindr, queer.de u.v.m.

€151Mrd

LGBT-KAUFKRAFT DE/JAHR
LGBT Capital

Mediadaten 2026 · Alle Preise netto zzgl. MwSt.

Marco Steinert · info@netzdenker.com

+41 78 214 81 40 · +49 176 104 34 133



€151Mrd

LGBT-Kaufkraft Deutschland

Jährliches Konsumvolumen allein in Deutschland.

LGBT Capital ~2020

\$4,7Bio.

Globale Pink Economy

Wäre die LGBT-Community ein Land, hätte sie die 5. größte Wirtschaft der Welt.

LGBT Capital 2023

+16%

Umsatz inkl. Werbung

Langfristiger Umsatzanstieg. 392 Marken, 58 Länder, 4 Jahre.

Unstereotype Alliance / Oxford 2024

7-12%

LGBT-Anteil Deutschland

Bis zu 9,9 Mio. Menschen — höchster Wert in der EU.

Ipsos Pride 2024

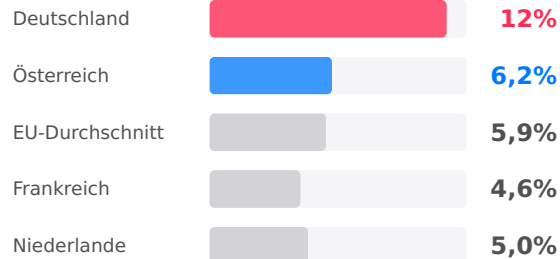
75%

Kaufentscheidungen

werden von Diversität & Inklusion weltweit beeinflusst.

Kantar 2024

LGBT-ANTEIL EUROPA



Ipsos Pride 2024, Dalia Research 2016



MARKENLOYALITÄT & WERBEWIRKUNG

72% hören auf, bei Marken zu kaufen die ihre Community abwerten
Nielsen 2023

69% probieren eher Produkte von unterstützenden Marken
Revry / Nielsen 2024

70% zahlen Preisaufschlag für Produkte supportiver Unternehmen
CMI / Harris Interactive

43% der deutschen Gesamtbevölkerung stehen LGBT-freundlichen Marken positiv gegenüber
Ipsos 2024

26%

Hochschulabschluss

vs. 21% der Gesamtbevölkerung.
DIW / SOEP 2017

90%

Kinderlose Haushalte

DINK-Effekt: mehr verfügbares Einkommen.
DIW / SOEP 2017

+35%

Online-Mehrausgaben

vs. Nicht-LGBT-Haushalte.
Nielsen 2015

21%

Trendsetter-Anteil

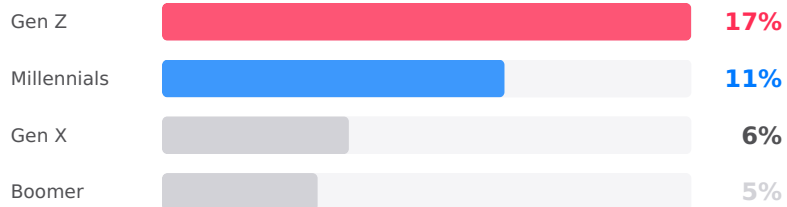
vs. 11% Gesamtbev. Early Adopter.
BRIGHT / Forrester

96%

Tägliche Internetnutzung

Höchste digitale Affinität aller Zielgruppen.
LGBT Tech 2024

LGBT-IDENTIFIKATION NACH GENERATION (IPSOS 2024)



Gen Z identifiziert sich 3x häufiger als LGBT+ als Boomer.

REISEVERHALTEN

3,2

Urlaubsreisen/Jahr vs. ~1,3 Gesamtbev.
CMI 2024

+23%

Mehrausgaben pro Reise
CMI Annual Survey

€50Mrd

Europäischer LGBT-Reisemarkt/Jahr
GETA / Out Now Consulting



EMPFEHLUNG

Full Spectrum Reach

Volle Kanalbreite. Alle Geschlechter. Maximale Reichweite.

TKP NETTO

€ 11

Min. € 5.000 / Monat

↓ 15% vs. Einzelbuchung (€ 13)

KANÄLE (AUSWAHL)

- Vollständiger Gay & Lesbian Channel
- queer.de, inqueery.de, siegessaeule.de, maenner.media, L-MAG
- GRINDR, HORNET App, place2be.berlin
- 30+ Portale & Apps gesamt

FORMATE

728×90 160×600 300×250
320×50 970×250

MALE SELECT

Male Select

Kuratiert auf schwule und bisexuelle Männer. Dating-Apps inklusive.

TKP NETTO

€ 15

Min. € 3.000 / Monat

Fokussiertes Gay-Male Targeting

KANÄLE (AUSWAHL)

- GRINDR — 150 Mio. Seitenaufrufe
- queer.de — 4 Mio. Pls / Monat
- maenner.media, slamr.de, inqueery.de, gay.de
- place2be.berlin, HORNET App

FORMATE

728×90 300×250 320×50
320×480 160×600

LESBIAN FOCUS

Lesbian & Women

Zielgenaue Ansprache lesbischer und bisexueller Frauen.

TKP NETTO

€ 17

Min. € 2.000 / Monat

Nischenprämie, hochaffines Segment

KANÄLE (AUSWAHL)

- L-MAG Online — 160.000 Pls / Monat
- queer.de — Queer Women Contextual
- inqueery.de — 1 Mio. Pls
- my-gaywedding.com & weitere Portale

FORMATE

728×90 300×250 320×50
160×600

EINSTIEG

Mobile Budget

Maximale Reichweite mobil. Günstigster Einstieg.

TKP NETTO

€ 10

Min. € 2.000 / Monat

↓ 23% vs. Mobile Einzelbuchung

KANÄLE (AUSWAHL)

- Nur Mobile im Gay & Lesbian Channel
- GRINDR, HORNET (Mobile-App)
- queer.de Mobile, maenner.media Mobile
- Alle App- & Mobile-Web-Angebote

FORMATE — EINGESCHRÄNKT

300×250 320×50 320×100

05 Einzelpreise — Formate & Publisher

Einzelbuchungspreise im Gay & Lesbian Channel. Publisher-Auswahl aus den Paketen (Seite 04).



Hinweis: TKP-Preise gelten für Einzelbuchungen. Bei Paketbuchung (Seite 04) gelten Paketpreise. Advertorial-Preise sind Fixpreise pro Schaltung, netto zzgl. MwSt.

FORMAT	MASSE (PX)	KANAL	TKP NETTO
Leaderboard	728×90	Desktop	€ 15
Skyscraper / Wideboard	160×600 / 300×600	Desktop	€ 15
Medium Rectangle	300×250	Desktop & Mobile	€ 15
Billboard / Footer Ad	970×250 / 970×90	Desktop	€ 18
Ad Bundle (alle Standardformate)	728×90+160×600+300×250+320×50	Desktop & Mobile	€ 13
Mobile Leaderboard	320×50 / 320×100	Mobile	€ 14
Mobile Interstitial	320×480 / 768×1024	Mobile	€ 16
Layer	640×480	Desktop	€ 19
Video (Instream / Outstream / Footer)	-	Desktop & Mobile	€ 14

Advertorial-Preise

Auswahl der in den Paketen enthaltenen Portale.

queer.de	€ 1.000
siegessaule.de	€ 1.000
maenner.media	€ 1.000
Spartacus Gay Traveler	€ 600
csd-termine.de	€ 550
inqueery.de	€ 460
queerpride.de	€ 270
slamr.de	€ 175
my-gaywedding.com	€ 140
gaycoupon.de	€ 140

Jahresrabatt-Staffel

ab € 5.000	5%
ab € 10.000	10%
ab € 20.000	15%
ab € 40.000	20%
ab € 80.000	25%

Advertorials & Native Advertising

Redaktionell eingebettete Werbeinhalte. Preise pro Schaltung, netto zzgl. MwSt. Gestaltung auf Anfrage · Verlinkung gegen Aufpreis.

Premium

Höchste Reichweite & Marken Umfeld.

queer.de	€ 1.000
siegessaeule.de	€ 1.000
maenner.media	€ 1.000
Spartacus Gay Traveler	€ 600

Standard

Breite Community-Affinität.

queerpride.de	€ 270
inquery.de	€ 460
csd-termine.de	€ 550

Nischen

Sehr hohe Zielgruppengenaugigkeit.

slamr.de	€ 175
my-gaywedding.com	€ 140
gaycoupon.de	€ 140



DOOH — Gay Districts & CSD/Pride

Über Splicky als DOOH-Partner: programmatisch buchbare Screens an LGBT-relevanten Standorten.

- Gay Districts — Nollendorfplatz Berlin, Bermuda-Dreieck Köln, Glockenbachviertel München, Naschmarkt Wien
- CSD/Pride-Routen: Köln (1,2 Mio.), Berlin (500.000+), Hamburg, Wien, München
- Gay Bars, Clubs & Saunen — kuratierte Standortliste buchbar
- Video Fullscreen 20 Sek. buchbar

Alle DOOH-Preise auf Anfrage.

Marco Steinert

info@netzdenker.com

+41 78 214 81 40 · +49 176 104 34 133

Netzdenker GmbH · Alte Winterthurerstrasse
107 · 8304 Zürich-Wallisellen
Reinhardtstr. 6 · 10117 Berlin · Mitglied IAB
Europe